



**El Guamache**  
**Puerto Internacional**

PRIMER CONGRESO PORTUARIO NACIONAL

Hotel Punta Palma. Puerto La Cruz. Edo. Anzoategui

# Estrategias para el desarrollo del turismo de cruceros

Guillermo Morón T.

Junio 2005



## El negocio del turismo de cruceros

### Algunas cifras

- Es el segmento del turismo con la tasa de mayor y constante crecimiento.
- En 1998, 223 buques transportaron a casi 10 millones de turistas.  
En 2004, 10 millones sólo en N.A.
- 22 nuevos barcos serán construidos entre el 2005 y el 2009
- El Caribe sigue siendo el destino preferido con 50% del volumen total.
- Más de 15.000 turistas visitan un puerto del Caribe en un solo día.



## Algunas cifras

- Hacia **1975** el potencial del turismo de cruceros propulsó la idea de construir un puerto.

El Guamache ofreció la mejor relación costos beneficios para la ubicación del futuro puerto.

- **1991** se transfiere su administración a la Gobernación.
  - **1993** luego de una licitación pública se concede la administración portuaria al Consorcio Guaritico.



**El Guamache**  
**Puerto Internacional**

¿Qué buscan las líneas de cruceros?

**Seguridad.** Tanto a los barcos como a los pasajeros y tripulantes

**Facilidades de transporte**

Hacia los sitios de interés.

**Infraestructura portuaria.**

Capacidad del muelle, del manejo del barco y de los pasajeros.

**Excursiones en tierra**

Los pasajeros desembarcan y desean conocer sitios. La oferta turística es importante para las líneas de cruceros

**Conexiones aéreas**

**Abastecimiento**

**Comodidad y atención**

**Servicios conexos**



**El Guamache**  
**Puerto Internacional**

¿Qué ofrecemos?

## **El Puerto**



Ubicado en una zona que ofrece indudables ventajas comparativas.

En su área más baja, alcanza una profundidad de 18.3 mts. y tiene 15 kms. de ancho, es 100% navegable para todos los tipos de naves durante todo el año.

Construido en un área de 1.000.000 metros cuadrados de terreno.



**El Guamache**  
**Puerto Internacional**  
¿Qué ofrecemos?

Se estima que los visitantes gastan un promedio de \$ 40 durante su visita al boulevard

**Un atractivo  
en sí mismo**



**El Guamache**  
**Puerto Internacional**

¿Qué ofrecemos?

Se estima que un 30% de turistas permanecen en el boulevard comercial o en “La Punta”.

**Un atractivo  
en sí mismo**



**El Guamache**  
**Puerto Internacional**  
¿Qué ofrecemos?

60% de los turistas salen del puerto en excursiones de: sol y playa, históricas culturales, compras, ecológicas, aventura, deportivas, city tour o salud.

2% hacia Canaima, el Salto Ángel, Archipiélago de los Roques, la isla de Coche

**Una región**





**El Guamache**  
**Puerto Internacional**

¿Qué ofrecemos?

## **Seguridad.**

En julio del 2004, el Puerto Internacional el Guamache logró la certificación del Código de Protección de Buques e Instalaciones Portuarias, (PBIP), aumentando notablemente los parámetros de seguridad. Es otorgada por el Instituto Nacional de Espacios Acuáticos, (INEA), cumpliendo así, con uno de los requisitos exigidos por la Organización Marítima Internacional (OMI). Es una regulación de carácter internacional.



## Estrategia

- 1.** Ofrecer  
a las líneas de cruceros  
lo que las líneas de cruceros  
demandan.



La dinámica del turismo de cruceros hace que la competencia por posicionar un destino dentro de una ruta de cruceros sea cada vez más agresiva. Por ello, estamos en constante mejoramiento.

## **Estrategia**

- 2.** Mejorar permanentemente la oferta.



## **Seguridad.**

Continuamos reforzándola. Estamos instalando un sistema de vigilancia, identificación y control a manera de incrementar la seguridad a buques y visitantes durante su estadía.



## **Aumentar la capacidad del Puerto**

“Proyecto de Expansión del Puerto Internacional El Guamache” .

Solicitud aprobación al INEA.

Una vez concluido, estará en condiciones de permitir el atraque simultáneo de dos buques de cruceros. Este proyecto incluye la Remodelación del Terminal



## **Mejorar la infraestructura portuaria**

Estaremos ofreciendo, en un ambiente caribeño, variedad de espacios acondicionados para el confort y disfrute del visitante, expresiones culturales, posibilidad de adquirir diversos productos e información sobre el contexto y la región. Contamos con el apoyo del CONAC, CORPOTUR.



## **Vinculación con la comunidad**

Con el propósito de ofrecer mecanismos para potenciar el desarrollo económico y social de los cruceros en las comunidades cercanas y diversificar la oferta turística a través de “experiencias memorables con la comunidad”

Se requiere de una tarea de promoción y educación orientada hacia el turismo para que las comunidades reciban sus beneficios económicos. De igual forma es necesario crear infraestructuras mínimas, tales como locales de ventas de productos propios, fachadas atractivas, etc.



Lograr el objetivo de insertarse efectivamente dentro de la industria del turismo de cruceros, requiere no sólo ofrecer lo que las líneas de cruceros demandan y de mejorar esa oferta permanentemente, es necesario divulgar los éxitos y promocionar la oferta.

## Estrategia

- 3.** Divulgar los éxitos y promocionar el Puerto





# Estrategia

## 4. Apoyarse en los conocedores

### **Progress International**

Asesoría internacional

### **CORPOTUR**

Promoción. Acciones conjuntas

### **FONDO MIXTO**

Mejoras en la atención al turista

### **UDO**

Proyecto de vinculación. Programación cultural

### **CONAC**

Mejoras en el comercio de artesanía



## Tácticas

- Utilizar el descuento en combustibles como atractivo a buques y de acuerdo a la normativa.
- Explorar las posibilidades de una Escuela de Tripulantes.
- Formular una visión integral para coordinar la acción de los actores de la industria.
- Solicitar la incorporación dentro de los planes de mercadeo a nivel regional y nacional
- Solicitar un incremento en la asignación de recursos para la promoción.



**El Guamache**  
**Puerto Internacional**

Es fundamental atraer y retener la inversión extranjera en nuestro país, para lo cual, el desarrollo del turismo de cruceros es una oportunidad estratégica.

Gracias