



G R U P O

**3PL**

SOLUCIONES + LÓGICAS

[www.grupo3pl.com](http://www.grupo3pl.com)

# Agenda

- ⊗ ¿Qué es un Operador Logístico?
- ⊗ Orígenes de las operaciones logísticas subcontratadas.
- ⊗ Ventajas de la Tercerización
- ⊗ El almacén Multicliente
- ⊗ El futuro
- ⊗ Conclusiones

# Qué es un Operador Logístico



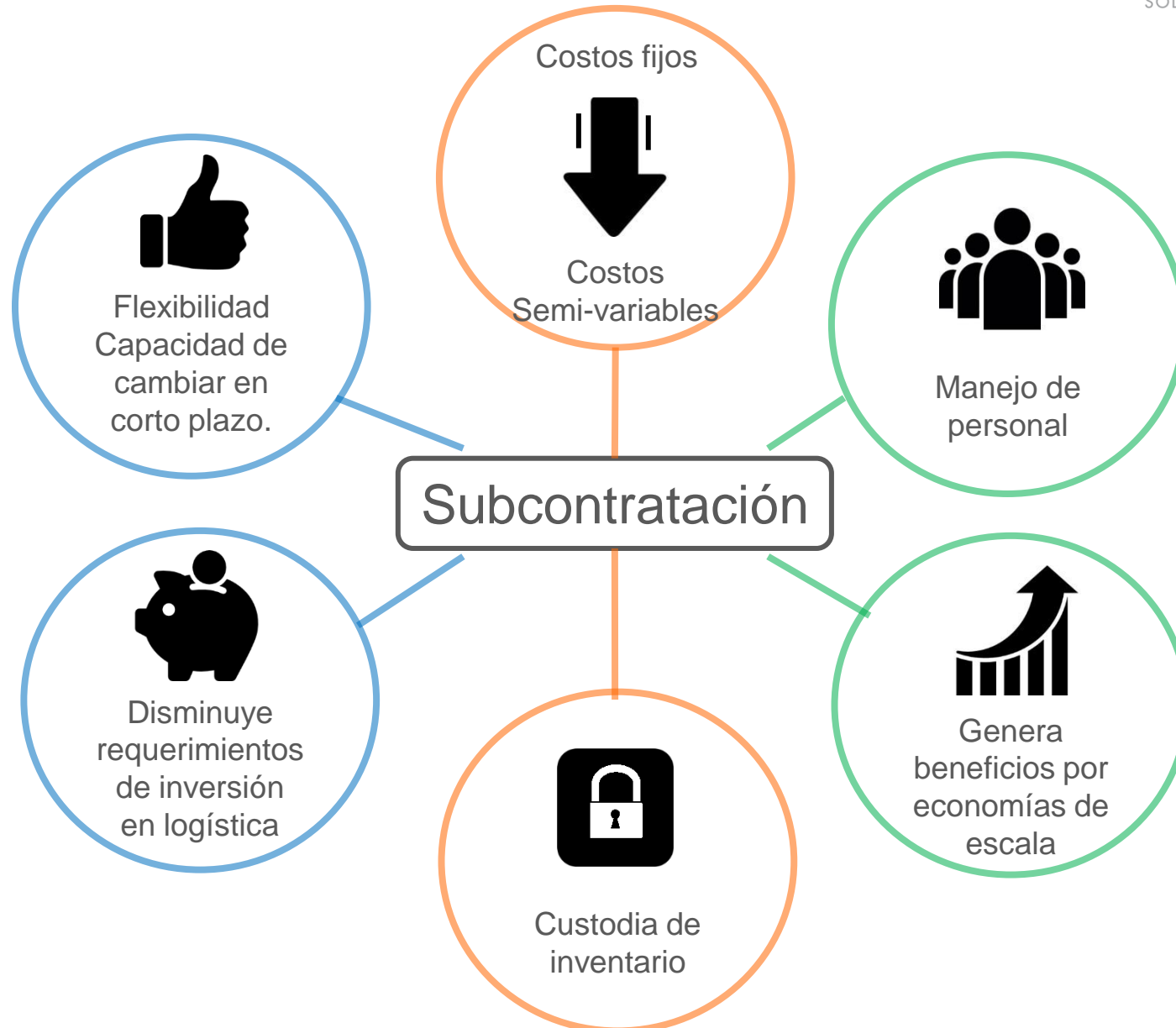
- ◊ Suministro por terceros de operaciones relacionadas con la logística entre comerciantes por una organización independiente. - ***Eyefortransport***
- ◊ Un 3PL es un proveedor subcontratado que administra toda o una parte significativa de los requisitos de logística de una organización y realiza actividades de transporte y distribución, a veces consolidación de productos. - ***Grupo Bridgefield***
- ◊ Logística de terceros (3PL) es la función por la cual el propietario de los bienes (El Cliente) externaliza varios elementos de la cadena de suministro a una empresa 3PL que puede realizar la función de gestión de los clientes de carga entrante, aduanas, almacenamiento, distribución y flete de salida a los clientes - ***Maxwell***
- ◊ La logística de terceros describe las empresas que proporcionan uno o muchos de una variedad de servicios relacionados con la logística. Los tipos de servicios incluirían almacén fiscal, contract logistics, administración de transporte, administración de distribución, consolidación de carga. - ***Libro de precisión***

# Orígenes de las operaciones logísticas subcontratadas.



- ◊ Hace cientos de años, las empresas ejecutaron sus operaciones y tuvieron el control total sobre toda la logística.
- ◊ Si bien este sector tiene solo 40 años, continúa evolucionando para satisfacer mejor las demandas dinámicas y complejas del consumidor.
  - 1980: Los transportistas también aumentaron de menos de 20 000 en la década de 1980, a aproximadamente 1,2 millones en la actualidad.
  - 1990: las empresas de todos los tamaños deseaban ampliar aún más su gama de productos. Los desarrollos económicos aumentaron en la India y China, lo que motivó a las empresas a trasladar sus operaciones de fabricación al extranjero. Los proveedores de servicios de terceros comenzaron a ofrecer servicios de logística integrados, que llenaron la necesidad de administrar complejas cadenas de suministro globales.
  - 2000: la expansión masiva de Internet abrió la puerta a 3PL para ofrecer soluciones de cadena de suministro "conectadas" a empresas globales. El transporte, la logística y la gestión de existencias se integraron en impresionantes plataformas tecnológicas que permitieron una verdadera visibilidad de la cadena de suministro.
- ◊ Hoy en día, los 3PL continúan expandiéndose y adaptando sus servicios para satisfacer las demandas de un mercado global en constante cambio.

# Ventajas de la Subcontratación



# Ventajas del Almacén Multicliente

Cliente

Cambia un costo fijo por  
costos variables

Flexibilidad para crecer o  
decrecer rápidamente

Acceso a diversos  
servicios de forma spot

costos de distribución  
competitivas



Operador logístico

Incrementa el uso de sus  
activos productivos

Suavizar picos al sumar  
estacionalidades de  
clientes

Capacidad de ofrecer  
diversos servicios  
permanentemente

Programa de  
Consolidación de  
despachos

# El futuro de 3PL

- ◊ El cambio dramático de la industria de 3PL ha sido documentado en los últimos 21 años por el estudio anual de logística de terceros de Capgemini Consulting, Penn State University y Penske Logistics.
- ◊ Los investigadores del informe de este año descubrieron que muchos 3PL han evolucionado de proveedores de servicios tácticos a socios de colaboración que asumen aún más responsabilidad.
- ◊ Casi todos los 3PL de este informe revelaron que la toma de decisiones basada en datos es crucial para el éxito de las actividades futuras de la cadena de suministro.
- ◊ Con el panorama digital en constante cambio de hoy en día, no es de extrañar que cada vez más empresas de comercio electrónico aumenten sus expectativas tecnológicas, y que 3PLs salten al desafío ofreciendo servicios de logística inteligentes y orientados a la solución.

## Fulfilment

Reposición de inventarios

## Lead Logistics Provider

Gestionando la Cadena de  
Suministros

## Cross Docking

Programa de Consolidación

# Video Trans-elevador





# Conclusiones

- ⬠ Los servicios de Operadores Logísticos **no es una moda**, se trata un aliado de negocios que forma parte del modelo de negocios de la empresa.
- ⬠ Dependiendo del tamaño, complejidad y etapa del negocio donde se encuentra la empresa le convendrá más una operación **“hecha a la medida”** o **“almacén multicliente”**.
- ⬠ El negocio de los operadores logísticos sigue en evolución adaptándose continuamente a los cambios del mercado y acercándose cada vez mas a la **estrategia competitiva de sus clientes**.
- ⬠ El esquema **colaborativo Cliente-3PL** es el que mejores beneficios trae al negocio de ambas empresas, logrando capitalizar rápidamente los cambios.
- ⬠ Los Almacenes Multiclientes son la opción ideal para empresas que requieren **flexibilidad** en cuanto a cambios de capacidad operativa y manejo de costos variables.



Héctor Domínguez

Presidente Ejecutivo Grupo 3PL

[Hector.Dominguez@Grupo3pl.com](mailto:Hector.Dominguez@Grupo3pl.com)

Teléfono: +58 (414) 2411206

[www.grupo3pl.com](http://www.grupo3pl.com)

***¡Gracias por la oportunidad!***