

Gobierno del Estado Carabobo
Secretaría de Producción, Turismo y Economía Popular
Dirección General de Turismo

Turismo de Cruceros en Puerto Cabello

Oportunidades

Turismo de Cruceros

- Hablar del turismo de cruceros es hablar de grandes volúmenes de pasajeros, los cuales pisan tierra, desembarcan de sus habitaciones solo si el destino tocado por la embarcación les presenta alternativas atractivas.
- El turismo de cruceros permite acceder a miles de turistas, en solo unas horas, a un destino nuevo cada día.

La industria en números

Pasajeros 2007

Global
12.6 MM pax
10.3 son EUA

Caribe
13,7MM
de llegadas a puertos
del Caribe

Capacidad

Caribe 30,786
camas/día
46.6%
capacidad mundial

Ocupación
105 %

Crecimiento

2008
8% per annum
desde 1980

Nuevas ordenes
89 M cabinas para
el 2012
US\$ 21B

El Caribe

- Caribe del Este, Oeste, Sur
- Occidente y Sur del Caribe
 - Puertos de salida
 - ❖ Fort Lauderdale
 - ❖ Miami
 - ❖ Houston
 - ❖ Panamá
- Ventajas
 - Acceso a:
 - Ruinas Mayas
 - ABC islands (Aruba, Bonaire, Curacao)
 - Itinerarios más cortos y más económicos
 - Más dinero para gastar en puertos

¿ Nuestra Competencia?

- Cartagena y San Juan están en nuestro segmento de itinerarios
 - Cartagena y San Juan cuentan con
 - Cascos Coloniales de extrema belleza
 - muchas opciones para excursiones y
 - amplia oferta para compras y/o gasto
- Las Islas Aruba, Bonaire y Curacao están dentro de nuestro segmento de posibles competidores
 - Por distancia y rango de desplazamiento

Aruba-Bonaire-Curacao

- Menor diversidad de paisajes
- Menor posibilidades culturales
- Carecen de zona colonial

Sin embargo, lo que tiene lo maximizan y potencian.

Podemos ser competencia

Impacto Económico Aruba & Curacao

2006/2008	Puestos Trabajo	Sueldos	Gasto Total
Aruba	1,710	US \$ 24.6 MM	US \$ 66.2 MM
Curacao	420	US \$ 7.5 MM	US \$ 18 MM
Caribe	41,500	US \$ 600 MM	US \$ 1.7 B

Perfil Demográfico, Comportamiento y Actitudes

- 49 años edad promedio
- 57% Graduados universitarios
- 83% Casados
- 57% trabaja tiempo completo
- 80% Norteamericanos

Perfil Demográfico, Comportamiento y Actitudes

- 85% piensan que es un importante vehículo para probar destinos
- 50% espera regresar a destinos visitados
- 3 viajes / año 25% en cruceros
- 77% con sus parejas
- 30% con sus niños

En qué gastan los pasajeros

	Promedio p/pax	%	Curacao	Aruba
Excursiones	US \$ 29.72	66.8	US \$ 37.29	US \$ 69.09
A&B Rest. Bar	US \$ 12.86	55.2	US \$ 21	US \$ 26.8
Souvenirs	US \$ 13,32	38.4	US \$ 20.4	US \$ 31.10
Ropa	US \$ 21.82	50.8	US \$ 41.7	US \$ 54.20
Taxis y Transporte	US \$ 12.18	34.7	US \$ 22.3	US \$ 30.6
Relojes / joyeria	US \$ 160.45	23.6	US \$ 164.5	US \$ 429.20

¿ Que buscan ellos ?

	Caribe	Curacao	Aruba	Cartagena
Seguridad	8.2	8.3	9	7.3
Cortesía Empleados	8.1	7.7	8.6	8.1
Amabilidad Residentes	7.7	7.5	8.5	6.5
Excursiones Guía	8.2	7.5	8.5	7.7
Experiencia compra	6.6	6.5	7.8	5.5
Variedad Tiendas	6.8	7	8	5.6

Escala del 1 al 10.donde 10 es mayor satisfacción

Qué ofrece Venezuela

Puertos:

- Guamache (este)
- Puerto de la Mar (este)
- La Guaira (sur)

Potencialidades de Puerto Cabello

Partiendo de un rango de desplazamiento no mayor de 80 Km. ó 45 minutos de viaje, tenemos:

- Casco histórico, fortificaciones, Eventos culturales
- Parque Nacional
- Playas
- Aguas Termales
- Accesos desde Aeropuerto de Puerto Cabello a destinos tan exóticos como Canaima y Los Roques.

Segmentos de Mercado

- Turismo histórico-cultural
 - Visitas a fortificaciones: Solano y Libertador
- Turismo de naturaleza
 - Ecoturismo en Parque San Esteban
 - Agro-turismo: Plantaciones de cacao
 - Observación de aves
- Turismo especializado
 - Salud: Valles Altos y Las Trincheras

Impacto Económico Potencial

El promedio de gasto en el Caribe por atraque de embarcación 2 mil pasajeros y 800 tripulantes es de US \$ 198.200

¿ Que Necesitamos ?

- Rescate arquitectónico profundo del casco histórico-colonial de Puerto Cabello
- Brindar seguridad integral a los turistas
- Sensibilizar, concientizar y capacitar a las poblaciones anfitrionas y prestadores de servicios
- Ofrecer planes de incentivos fiscales municipales al inversor privado (micros y pymes)

Servicios Alternos

- Logística para embarcaciones
alimentos, combustibles y lubricantes

Oportunidades de Negocios

- Restaurantes y bares
- Tiendas de ropa, artesanías y productos
- Empresas de transporte
- Operadoras de excursiones
- Institutos de capacitación técnica

Fuentes Utilizadas

- Organización de Turismo del Caribe (CTO)
 - Estadísticas 2008 emitidas marzo 2009
- Asociación de Cruceros de Florida y el Caribe (FCCA)
 - Impacto económico del turismo de cruceros 2006
- Asociación Internacional de líneas de cruceros (CLIA)
 - Libro fuente de la industria 2008

GRACIAS POR SU ATENCIÓN ...

DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO

Av. Bolívar Norte, Torre Valenap, Piso 3, Ofic. 3-3.

Valencia – Edo. Carabobo. Tlf.- 0241-8589506