



**TALLER**

# MERCADEO PORTUARIO Y COMUNICACIÓN

**Jueves 4 de agosto de 2005.**

De 9:00 AM. A 6:00 PM.

Auditorio Asociación Venezolana de Exportadores (AVEX)  
Centro Comercial Concreta, Piso 2, Oficina 435, Prados del Este, Caracas.

**AUSPICIAN:**



Para mayor información, favor comunicarse con Alba Naranjo: Tlfs: (0281) 4190059;  
(0281) 2670483. Cel. 0414-8182923. E-mail: portmar@consultant.com, portmar@cantv.net



# TALLER DE MERCADEO PORTUARIO Y COMUNICACIÓN

## OBJETIVO

Proporcionar los conceptos fundamentales y las técnicas actuales del mercadeo y comunicación, enfocados al sector portuario, el cual permitirá desarrollar estrategias comerciales para consolidar la relación entre los puertos y sus clientes.

La exposición estará a cargo del Lic. Arturo Gámez, representante para Centro y Sudamérica de Port of Houston Authority. Especialista en Desarrollo Comercial Portuario y Comercio Marítimo Internacional, y como moderador al Lic. Jorge Luis Rojas, Director de Portmar Consultores, Asesor Portuario, Comunicador Social especializado en Puertos y Transporte Marítimo.

## PROGRAMA

### SESIÓN I – INTRODUCCIÓN

- Importancia de los puertos.
- Filosofía Portuaria.

### SESIÓN II – ORGANIZACIÓN

- Definición de Funciones.
- Objetivos.
- Políticas.
- Posicionamiento.

### SESIÓN III – IMAGEN CORPORATIVA

- Definición del Perfil del Puerto.
- ¿Por qué?; ¿Qué?; ¿Quién? ; ¿Dónde?; ¿Cuándo?
- Información sobre nuestro propio puerto.
- Relaciones con la comunidad portuaria.

### SESIÓN IV – MERCADEO PORTUARIO

- Relación entre el Mercadeo y los Objetivos Estratégicos del Puerto.
- Papel del Sector Privado en la Promoción del Puerto.
- Planificación del Mercadeo. Información e Investigación.
- Técnicas de Promoción.

### SESIÓN V – PRESENTACIÓN DE CASO (PUERTO DE HOUSTON)

### SESIÓN VI – CONCLUSIONES



## INFORMACIÓN GENERAL

Cupo limitado a 30 personas

Duración: 8 horas

Costo de Inscripción: Bs. 280.000.

Incluye material de apoyo, refrigerios y certificado.  
(No incluye IVA).

Para formalizar inscripción, favor hacer depósito a Nombre de:  
**PORTMAR Consultores C.A.**,  
en la Cuenta Corriente N° 01050286141286-02080-8 del Banco Mercantil

Se le agradece enviar recibo con el nombre del participante vía fax al  
(0281) -2670483 con la siguiente información:

Nombre de la empresa:			
Actividad Económica:		RIF:	
Dirección:			
Participante:		Cargo:	
Teléfonos:		Fax:	
e-mail:			

Para mayor información, favor comunicarse con Alba Naranjo.  
Tlfs. (0281) 4190059; (0281) 2670483. Cel. 0414-8182923.  
E-mail: [portmar@consultant.com](mailto:portmar@consultant.com), [portmar@cantv.net](mailto:portmar@cantv.net)





La Autoridad del Puerto de Houston posee y opera las instalaciones públicas localizadas a lo largo del Puerto de Houston, un complejo de 25 Millas de largo de Instalaciones públicas y privadas que maneja más de 190 millones de toneladas de carga con un valor cercano a los US\$ 50 Mil Millones anualmente.

Como el sexto puerto más grande en el mundo, el Puerto de Houston:

- ✦ Movilizó el pasado año 1.440.478 TEU's
- ✦ Maneja más de 200 millones de toneladas de carga con un valor alrededor de los US\$ 65,9 Mil Millones anualmente.
- ✦ Moviliza anualmente más de 190 millones de toneladas de contenedores, granos a granel, material a granel, minerales a granel, líquidos en grandes cantidades y carga general.
- ✦ Moviliza más comercio transportado por agua que ningún otro puerto en Estados Unidos de Norteamérica.
- ✦ Está clasificado como el segundo en Estados Unidos de Norteamérica por el Tonelaje total.

La fama mundial de la Autoridad del Puerto de Houston se debe a:

- ✦ Énfasis en el servicio al cliente y estrategias definidas de Mercadeo.
- ✦ Conocimiento de los mercados mundiales y tendencias.
- ✦ Diseño, arreglo y operación de las instalaciones.
- ✦ Competitividad en precios.
- ✦ Utilización de Tecnología.
- ✦ Desarrollo de negocios y económico.
- ✦ Dedicación a la seguridad.
- ✦ Compromiso con nuestros inversionistas y la comunidad.
- ✦ Procesos de calidad y personal bien entrenado.
- ✦ Responsabilidad con el medio ambiente.

