

**VIII Simposio Internacional de Logística
Focalizado en el tema de "Logística Sostenible
en Escenarios de Incertidumbre",**

**"Oportunidades y Riesgos en el
Aprovisionamiento desde China".**

Valencia-Venezuela

Octubre 25, 2010

Por Jorge Antonio Murillo

Director Ejecutivo de New Trading International-Colombia

Máster Executive en Gestión Internacional de la Empresa

Magister en Planeación Socioeconómica Internacional

Profesional en Comercio Exterior

Economista

Desafío Empresarial.?



Esta preparado para la Logística Global Sostenible .?

Oportunidades y Riesgo en Abastecimiento desde China

DFI
Carga
Seguros
Transporte
Acuerdos
Medios de pagos
Incoterms 2000



Map of China

Locations of provinces,
autonomous regions
and municipalities.



Islands of South China Sea

Islands of South China Sea

Ranking mundial de países de acuerdo a su PIB

La escalada china en el concierto de las mayores economías del orbe

	1990		2003		2013		2023	
1	EE.UU.	21,5%	EE.UU.	21,1%	EE.UU.	19,7%	CHINA	27,9%
2	JAPÓN	8,6%	CHINA	12,6%	CHINA	18,7%	EE.UU.	18,4%
3	CHINA	7,4%	JAPÓN	7,0%	INDIA	6,9%	INDIA	8,3%
4	ALEMANIA	4,6%	INDIA	5,7%	JAPÓN	5,2%	JAPÓN	3,9%
5	FRANCIA	3,9%	ALEMANIA	4,5%	ALEMANIA	3,6%	RUSIA	3,1%
6	RUSIA	3,9%	FRANCIA	3,2%	RUSIA	2,9%	ALEMANIA	2,8%
7	INDIA	3,8%	REINO UNIDO	3,2%	FRANCIA	2,8%	REINO UNIDO	2,6%
8	ITALIA	3,6%	ITALIA	3,0%	REINO UNIDO	2,8%	FRANCIA	2,5%
9	REINO UNIDO	3,6%	BRASIL	2,8%	ITALIA	2,4%	COREA	2,0%
10	BRASIL	3,1%	RUSIA	2,6%	BRASIL	2,2%	CANADA	2,0%

Notas: Porcentajes de PIB según PPA. Los valores para 1990 de China, Rusia, India y Brasil son estimaciones basados en información del Banco Mundial de 1991. Supuestos de las proyecciones: se utilizó una tasa de crecimiento anual equivalente al promedio de los últimos 6 años para cada país, que son: EE.UU. 3,0%; China 7,9%; Japón 0,8%; India 5,7%; Alemania 1,3%; Francia 2,4%; Reino Unido 2,6%; Italia 1,5%; Brasil 1,4%; Rusia 4,7%; Canadá 3,6% y Corea 4,2%. La tasa mundial es de 3,7%.

Fuente: Price Waterhouse y abeceb.com, en base al FMI y Banco Mundial

Breve presentación sobre China

- ⌘ 1. Territorio 9.6 millones km²
- ⌘ 2. Poblacion 1.300 millones
 - Costeras 320/km², Interior 71/km², Regiones autónomas 11/km²
 - 31% viven en las ciudades, 69% en el campo
- ⌘ 3. Regiones Administrativas
 - 4 municipios subordinados directamente al Gobierno Central:
Beijing, Shanghai, Tianjin, Chongqing.
 - 23 provincias, incluida Taiwan
 - 5 regiones autónomas, concentran la población de etnia minorista.
 - Región Administrativa Especial de Hong Kong,
 - Región Administrativa Especial de Macao

China: Economic Development



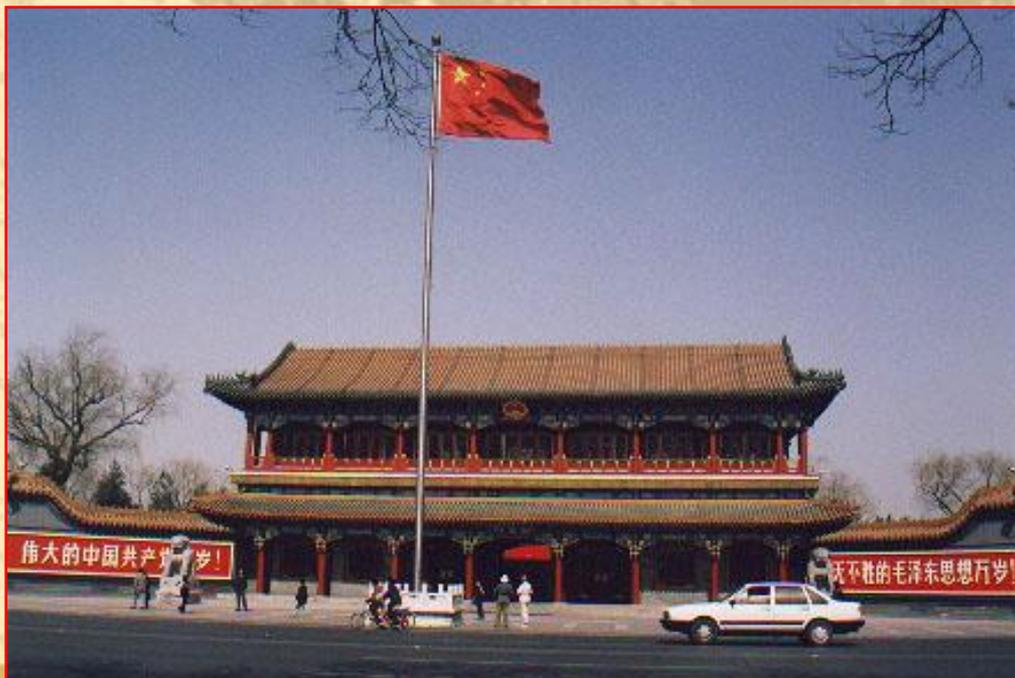
Four Modernizations

After the death of Mao Zedong in 1976, China adopted a plan of modernization, **The Four Modernizations**. Under the new leadership of **Deng Xiaoping**, China wanted to improve agricultural production, update and expand industry, modernize its army, and import foreign science and technology.

At the 16th National Congress of the Communist Party, the National People's Congress of China elected President **Hu Jintao** to succeed President **Jiang Zemin**. March 15, 2003



★ Deng Xiaoping 1904-1997



Zhongnanhai, Beijing Headquarters of Communist Party



★ President Hu Jintao moves China toward capitalism

Billetes y Moneda

1 dólar = 8.27 yuan

1 yuan = 10 jiao = 100 fen

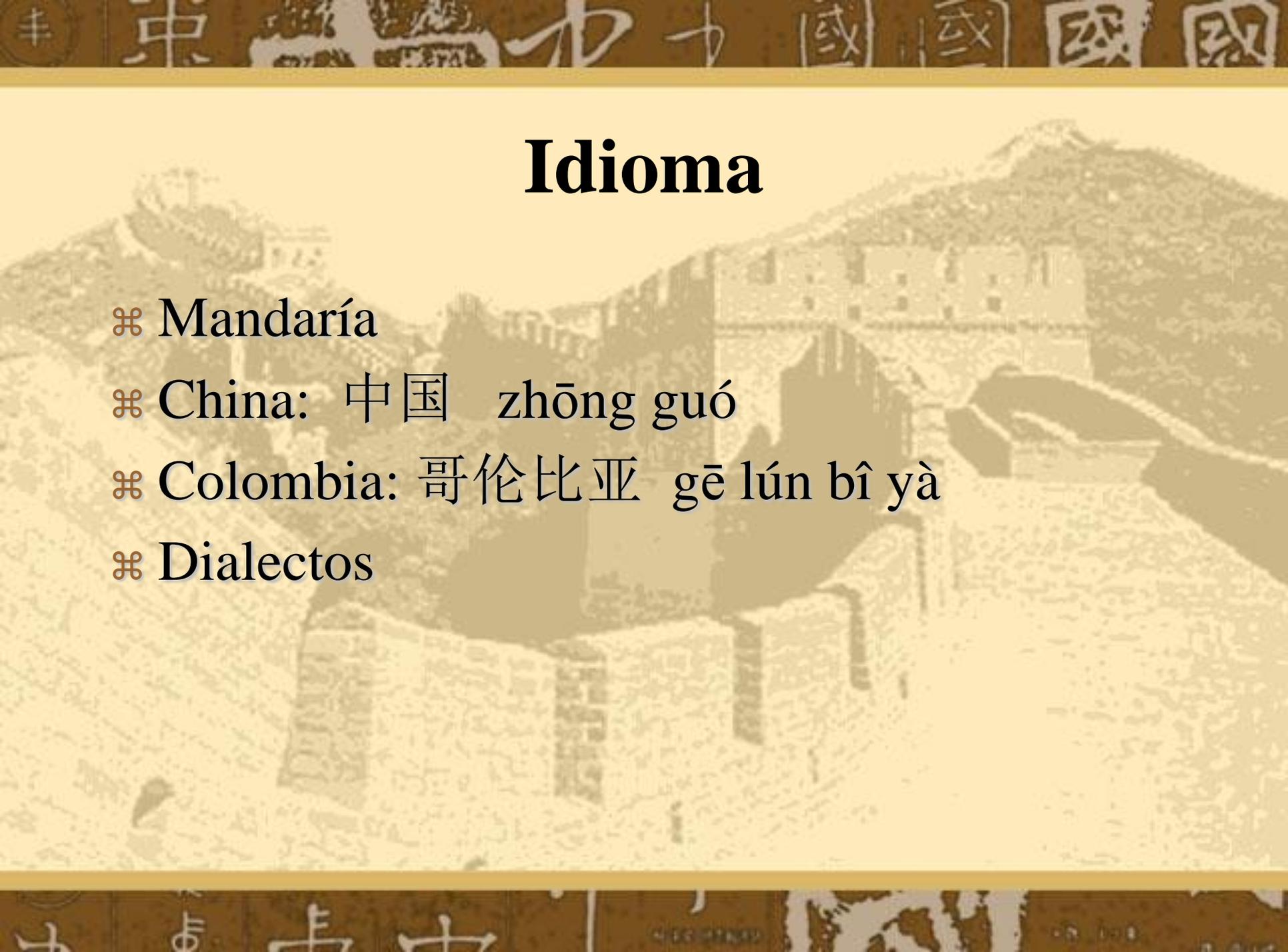
Billetes: 100 yuanes, 50 yuanes, 20 yuanes,
10 yuanes, 5 yuan, 2 yuan y 1 yuan,
5 jiao, 2 jiao, 1 jiao

Moneda: 1 yuan, 5 jiao, 1 jiao, 5 fen, 2 fen, 1
fen



Fiestas

- ⌘ Año Nuevo
- ⌘ Fiesta de Primavera
- ⌘ El Día de los Trabajadores
- ⌘ El Día Nacional



Idioma

- ⌘ Mandarín
- ⌘ China: 中国 zhōng guó
- ⌘ Colombia: 哥伦比亚 gē lún bī yà
- ⌘ Dialectos

Los problemas. Deficiencias estructurales

- Debilidad en los mecanismos de protección social
- Falta de racionalidad económica en la toma de decisiones (sobreinversión)
- **Disparidades regionales (productividad e ingreso), desempleo y pobreza, crecientes**
- Problemas medioambientales
- Reforma de las empresas estatales, y dentro de ellas ...
- ... la reforma del **sistema bancario y financiero**
- Estrangulamientos sectoriales: **energía, alimentos** y transportes

Los problemas: disparidades regionales II

1) Los corredores ricos:

- Tianjin y Beijing en el norte.
- Shanghai y alrededores, Hangzhou.
- Nanjing, Wuxi y Suzhou en el este.
- Shenzhen y Guangzhou en el sur (*200 millones de habitantes*)

2) Segunda línea:

- Unas 15 ciudades y áreas rurales del centro (*500 millones de hab.*)

3) Resto de China:

- Ciudades más chicas, villas y áreas rurales del oeste chino (*600 millones de habitantes*)

Los problemas: sistema bancario y financiero

MONEDA Y FINANZAS

- Reflejo de vulnerabilidades
- Dificultades para canalizar los ahorros. NPLs
- Medidas:
 - Esterilización, mayores reglamentaciones, reservas
 - Recapitalización de los 4 grandes bancos públicos
- Entonces ... desregulación de la tasa de interés (oct. 2004)

Evolución de la economía de China: impacto sobre la materia prima

INDUSTRIAL Y ENERGETICA

- ⌘ **La dinámica china y su demanda de energía**
- ⌘ **Prioridades políticas: estabilidad y crecimiento controlado**
- ⌘ **Petróleo, cobre, níquel y acero, entre otros, y su impacto en precios**
- ⌘ **Perú, Bolivia, Chile, Ecuador, Colombia, Venezuela, ...**

Consejos orientativos II: COMO COMUNICARSE

- GUANXI: la comunicación persona a persona es crítica. Las relaciones humanas, las personales, son muy importantes. Lo más importante es construir “LA RELACION”.
- Las respuestas negativas también son evitadas.
- No dirán que “NO” en forma directa. Dirán algo como “veré que puedo hacer” o “haré lo mejor que pueda”, lo cual usualmente significa “NO”.
- Si ellos dicen algo como “no es tan conveniente” significa que ellos deben obtener permiso y esto toma tiempo.
- Evitan confrontar problemas en forma directa.
- Un “SI” significa “lo estoy escuchando” o “entiendo lo que me dice”.
- El silencio: creen que es mejor hablar poco.
- Trato: en general cuando conocemos a alguien se da un trato cordial pero no familiar.
- Lenguaje: si hay un traductor trate de hablar en forma clara y precisa. “NIHAO!!”: cae muy bien el decir algunas palabras en chino.

Consejos orientativos III: VALORES

- Valores basados en sentimientos humanos y no en religión.
- Creen importante no poner nunca a nadie en la posición de tener que admitir un error o falla
- “Salvar la cara”. Si un extranjero “pierde la cara” los chinos no harán más negocios con él. Como temen perder la cara, ellos no le dirán a Ud. cuando ellos no entienden lo que Ud. les dice.
- Responsabilidad colectiva: las decisiones son hechas por gente con autoridad.
- Les lleva mucho tiempo llegar a decisiones. Las líneas de la autoridad de toma de decisiones están lejos de ser claras.
- La verdad: Los chinos creen que la verdad es relativa a las circunstancias y a las obligaciones humanas.
- En China “amistad” también implica “obligaciones”. Por su amistad ellos esperan concesiones.

Consejos orientativos IV: HABITOS GENERALES

- Son puntuales. Trate de estar puntualmente a la hora pactada. Se trata a las personas por el apellido.
- En general para reuniones de negocios la vestimenta es formal.
- Si estamos negociando observaremos que la contraparte china no demuestra emociones.
- Si durante la conversación el chino asiente con la cabeza no nos está diciendo que está de acuerdo, simplemente que comprende lo que decimos.
- Se notará que en las conversaciones de negocios los chinos vuelven a preguntarnos cosas que ya habíamos contestado.
- Son meticulosos “tomadores de notas” y recordarán a Ud. las palabras que haya dicho en algún momento
- Conviene llevar pequeños regalos para dar a las personas con quienes tenemos entrevista.
- Es habitual que los chinos inviten a comer comida china, en las cuales se toma abundante alcohol. MAOTAI. Los chinos respetan a quienes toman alcohol y subestiman a las personas que no lo toman

Consejos orientativos V: HABITOS COMERCIALES

- Entrada a reunión. Ver rango.
- Saludo inicial y presentaciones al orden de los asientos, el contenido, etc.
- Solo el Líder habla.
- Al hacer presentaciones conviene demostrarles un amplio conocimiento de nuestro producto.
- Si estamos introduciendo una nueva tecnología, preguntarán muchos detalles.
- Se considera rudo levantar la voz. No señale nunca con el dedo índice sino con toda la mano abierta.
- No los apure a tomar una decisión comercial.
- Es difícil concretar un primer negocio antes de 6 a 8 meses de estar negociando con ellos. Un chino necesita tener confianza en el interlocutor con quien está negociando.
- Para los chinos, como para todos los asiáticos, el elemento humano es un factor dominante.
- Si viaja por negocios lleve una cantidad importante de tarjetas personales. Deberán ser en inglés de un lado y en chino mandarín del otro. Se dan con las dos manos y se reciben de la misma manera.
- En las negociaciones los chinos ocultarán información
- Se recomienda siempre enviar a negociar a la misma persona.
- Prefieren contratos que no tienen muchos detalles. Los chinos no sienten que cumplir en forma estricta un contrato sea obligatorio. La mayoría de los problemas aparecerán luego que el contrato ha sido firmado.

Las Oportunidades en Inversión y Cooperación

- ⌘ Inversión y cooperación
- ❖ Textiles y Confecciones
- ❖ Zapatos
- ❖ Agricultura
- ❖ Ensamblaje de electrodomésticos
- ❖ Telecomunicación
- ❖ Infraestructura
- ❖ Petróleo
- ❖ Mina
- ⌘



中华人民共和国驻哥伦比亚共和国大使馆经济商务参赞处

Oficina del Consejero Economico-Comercial de la Embajada de la Republica Popular China en la Republica de Colombia



关于我们 : 经贸新闻 : 商情发布 : 哥伦比亚概况 : 政策法规 : 市场调研 : 中哥合作 : 商旅服务 : 经贸机构 : 企业名录 : 投资信息

时间 : 2004年10月5日

搜索 :

[返回主站](#) [加入收藏](#) [中文](#) [English](#)

经贸新闻

Economy And Trade News

- 2004年拉美和加勒比地区经济增长率将达4.6% 2004-10-06
- 今年1-7月哥伦比亚工业生产和销售分别增长4.93%和3.84% 2004-09-29
- 1-7月哥伦比亚进出口同比分别增长15.5%和16.9% 2004-09-28
- 2003年拉美地区吸引外资继续呈下降趋势 2004-09-25
- 国际市场咖啡价格突破每磅82美分 2004-09-24
- 哥伦比亚今年上半年经济增长4.12% 2004-09-11
- 哥伦比亚今年上半年出口增长16.6% 2004-09-02



第二十五届波哥大国际工业博览会开幕

[更多 >>](#)

商情发布

- 求购玻璃酒瓶 2004-10-05
- 求购文件夹金属卡纸夹 2004-10-05
- 求购喷灌系统用器械和园艺工具 2004-10-05
- 求购牛仔布 2004-10-02
- 求购投币自动电唱机、吊灯、座钟、电话机和绘画等 2004-10-02

关于我们

[参赞致辞](#) [联系方法](#)

中哥合作

合作简介	双边协议	团组往来
中资机构	在华项目	统计数据

哥伦比亚概况

经济	地理	民族	人口
风俗	气候	首都	公众假期
主要城市			

政策法规

外贸	投资	税收
劳工	海关	外汇

经贸机构

经贸管理部门	商会	金融机构
律师事务所	其他经贸机构	

商旅服务

哥伦比亚部分旅行社
哥伦比亚波哥大的部分饭店
办理哥伦比亚签证须知
主要旅游景点

Página Web de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada China



Oficina del Consejero Económico-Comercial de la Embajada de la República Popular China en la República de Colombia
中华人民共和国驻哥伦比亚共和国大使馆经济商务参赞处

Noticias de China : Intercambios de Visitas : Ofertas y Demandas : Ferias y Exposiciones : Sobre Nosotros : Cooperación Bilaterales : Información General de China : Políticas y Reglamentos : Enquire Online

Tiempo de Beijing : 2004-12-11 Tiempo local : 2004-12-11 Buscar [Sitio principal](#) [中文版](#)

Noticias de China

- Comercio exterior de China excede 1,000,000 millones de dólares 2004-12-10
- China afirma que es demasiado pronto para desvincular el yuan del dólar 2004-12-02
- China presenta emblema oficial para Exposición Mundial de Shanghai 2004-12-01



Ministry of Commerce
[más >>](#)

Intercambios de Visitas

- Viaje del Presidente de China Hu Jintao a América Latina 2004-11-28
[más >>](#)

Ofertas y Demandas

- Ofertas de Baterías 2004-12-10
- Ofertas de Medicamentos Vegetales 2004-12-10
- Ofertas de Canastas y Escobas y Productos de Artesanía en Bambú y Mimbres 2004-12-09
[más >>](#)

Ferias y Exposiciones

- China International Consumer Goods Fair 2004-12-04
- Feria de Artículos chinos para la Exportación 2004-11-28
[más >>](#)

Sobre nosotros

[Palabras del consejero](#)
[Conéctenos](#)

Cooperación bilaterales

[Breve introducción de cooperación](#) [Convenios bilaterales](#)

Información general de China

[Economía](#) [Geografía](#) [Etnia](#)
[Población](#) [Costumbres populares](#) [Clima](#)
[Capital](#)
[Vacaciones públicas](#) [Ciudades principales](#)

Políticas y Reglamentos

[Comercio exterior](#) [Inversión](#) [Impuesto](#)
[Trabajo](#) [Aduana](#) [Divisas](#)

Investigación En línea

[Submit](#) [Visión](#)

Acoplamientos

[Red de la Materia de China](#) [Red de Eto](#)

Derechos (de autor): Ministro de los Asuntos Comerciales

Informaciones Adicionales

- ⌘ www.mofcom.gov.cn
- ⌘ ccn.mofcom.org.cn
- ⌘ www.made-in-china.com
- ⌘ www.ebigchina.com
- ⌘ www.chinamet.com
- ⌘ www.cantonfair.org.cn
- ⌘ www.chinafair.org.cn
- ⌘ www.xinhuanet.com.cn
- ⌘ www.china.org.cn

Gracias...

Gracias por su atencion

**y participacion..y muchos exitos en
sus actividades profesionales**

Jorge Antonion Murillo

Cel phone: 57-3108141370

E mail: jam@newtr.com

E mail: jmurillo@uniandes.edu.co

