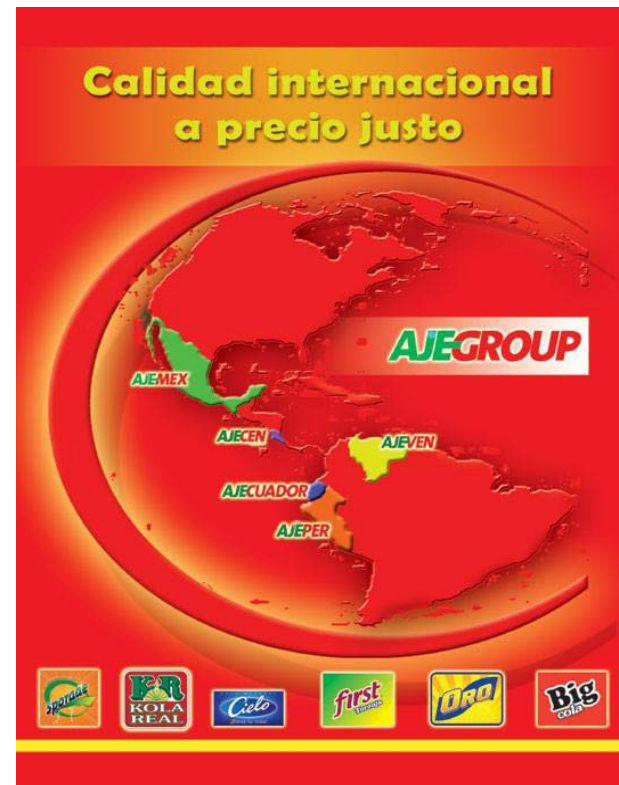

“ ... valor, es calidad desde el punto de vista del cliente ...”



¿Quien es AJEVEN en Venezuela?

AJEVEN es una **EMPRESA** de manufactura y comercialización de bebidas, en **crecimiento constante** y **permanente perteneciente a AJEGROUP** quien tiene una **presencia exitosa** en 12 países:

- Perú
- Venezuela
- Ecuador
- México
- Costa Rica
- Nicaragua
- Guatemala
- Honduras
- El Salvador
- Tailandia
- Panamá
- Colombia



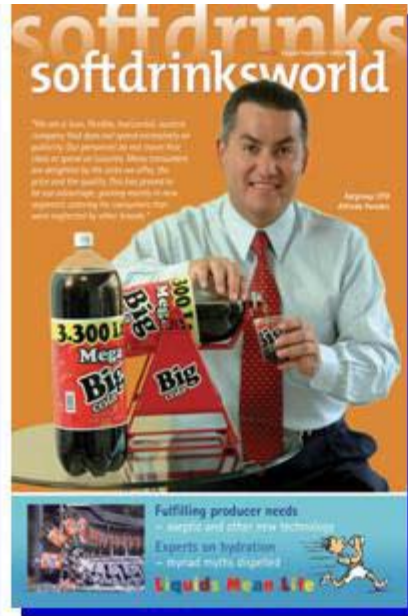
¿Nuestra Filosofía

- **Generar fuentes de empleo, estimular el crecimiento de la economía y desarrollar una corriente de emprendedores latinoamericanos. En síntesis: Hacer empresa, buscando hacer el bien.**



La Hormiga que Desafió a los Gigantes

La Hormiga que desafió a los gigantes de la industria de bebidas azucaradas en México, aunque muchos consideraban imposible, logró conquistar el mercado de México con su producto de 100 ml. La Hormiga, bebida azucarada, bebida refrescante con un grande sabor de 100 ml por cada sorbo, es el producto que ha revolucionado el mercado de México, una de las bebidas más vendidas de Coca-Cola.

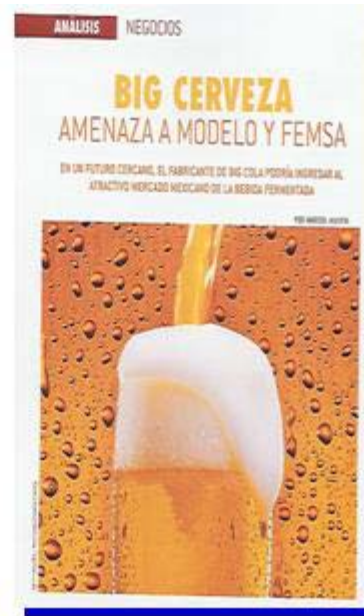


soft drinks world

3.3001 Mega Big Cola

Fulfilling producer needs
Experts in hydration
Liquid Health Support!

Liquid Health



ANÁLISIS NEGOCIOS

BIG CERVEZA AMENAZA A MODELO Y FEMSA

EN UN FUTURO CERCANO, EL FABRICANTE DE BIG COLA PODRÍA INGRESAR AL ATRACTIVO MERCADO MEXICANO DE LA BEBIDA FERMENTADA

100 ml



Baja Coca-Cola sus previsiones de ventas

3.3 Lts Mega Big Cola

Unidos por el amor

¡Este 3 y 4 de diciembre donal!

AJEVEN ¿Que es Cadena de Suministro en AJEVEN?

- “Conjunto de estrategias para integrar eficientemente a Proveedores, Fabricantes, Almacenes y Tiendas de tal manera que las mercancías y servicios son producidas y distribuidas en las cantidades correctas, en las locaciones correctas y en el momento correcto, para minimizar los costos totales a la vez que se satisfacen los niveles de servicio requeridos”

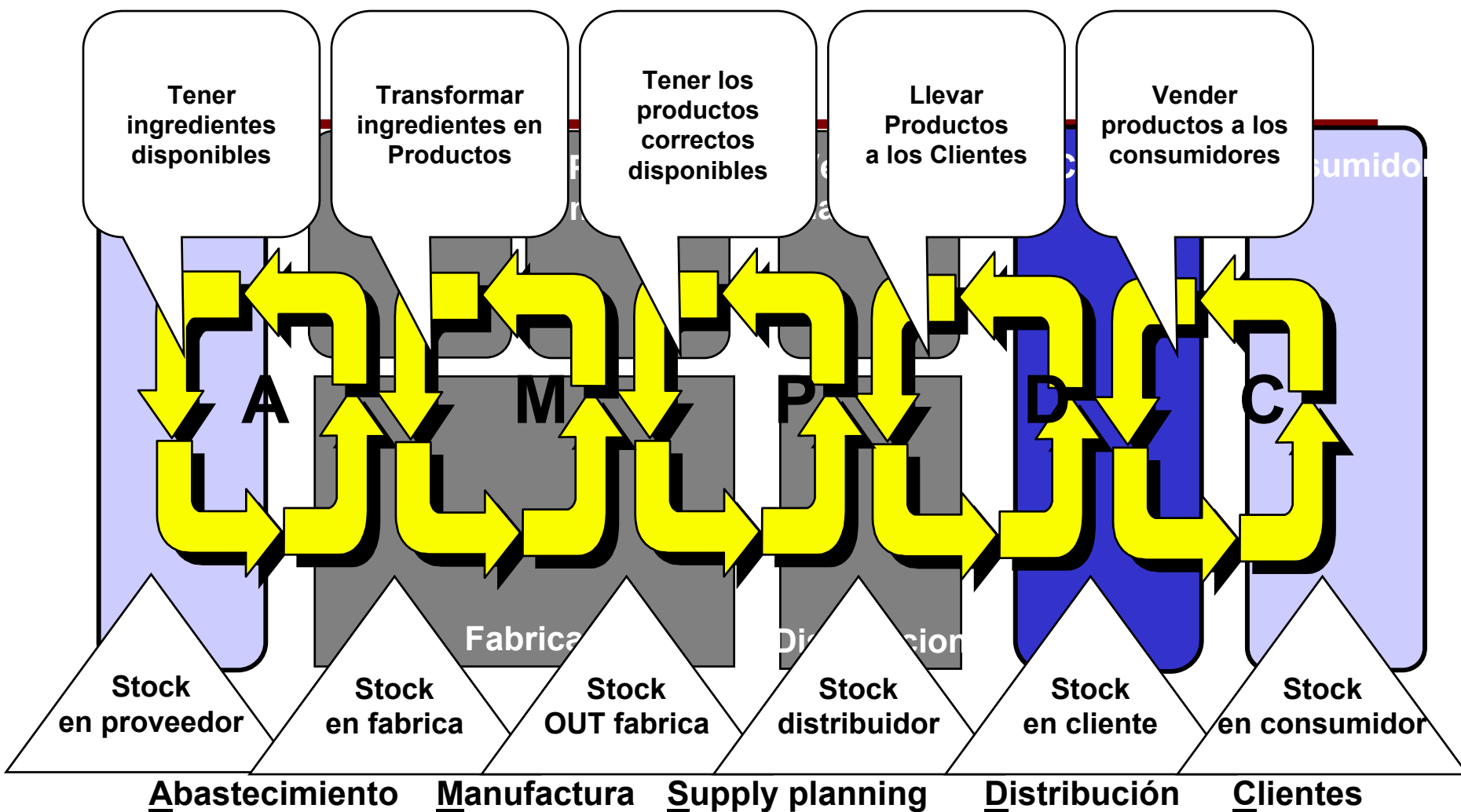
Objetivos Estrategicos

- Centrada en demanda real del cliente, en lugar de “empujar producto al cliente”.
- Minimizar el flujo de materiales
- Reducir costos de almacenaje

Responsabilidades de la Cadena



AJEVEN





Principales Indicadores Globales a Cumplir

- Reducir el costo total de la cadena de suministro mediante estrategias efectivas de marketing, producción y distribución
- Satisfacer la Demanda del Cliente.
- Minimizar el tiempo entre la producción del producto y la venta al cliente final.
- Maximizar el efectivo reduciendo el inventario y mejorando los plazos de pagos (Ciclo de conversión de efectivo).
- Asegurar las ventajas competitivas entre el tiempo de introducción de nuevos productos y servicios.
- Mejorar el Nivel de Servicio a los Clientes Internos y Externos.

Principales Logros

- Planificación de la distribución hacia los canales de comercialización basada en una demanda real.
- Planificación de producción basada en los requerimientos de la planificación de la distribución.
- Compras de insumos óptimas.
- Aumento de los niveles de servicio de inventarios
- Optimización de los costos de distribución.
- Control de retornos de paletas y separadores, logística inversa.



Oportunidades y Amenazas del Entorno Local

- **Amenazas**

- Insumos 70% importados.
- Proceso de nacionalización complejo.
- Liquidaciones de CADIVI engorrosos
- Entorno laboral complicado.
- Producción Nacional de insumos insuficiente para abastecer el mercado nacional (azúcar, etc.)

- **Oportunidades**

- Alta demanda de nuestros productos

GRACIAS...