



UN VISTAZO A LA TERCERIZACIÓN LOGISTICA EN VENEZUELA Y EN AMERICA LATINA



LATIN AMERICA
LOGISTICS CENTER

Guillermo A. Piuzzi

LALC-CELSC

gpiuzzi@fibertel.com.ar

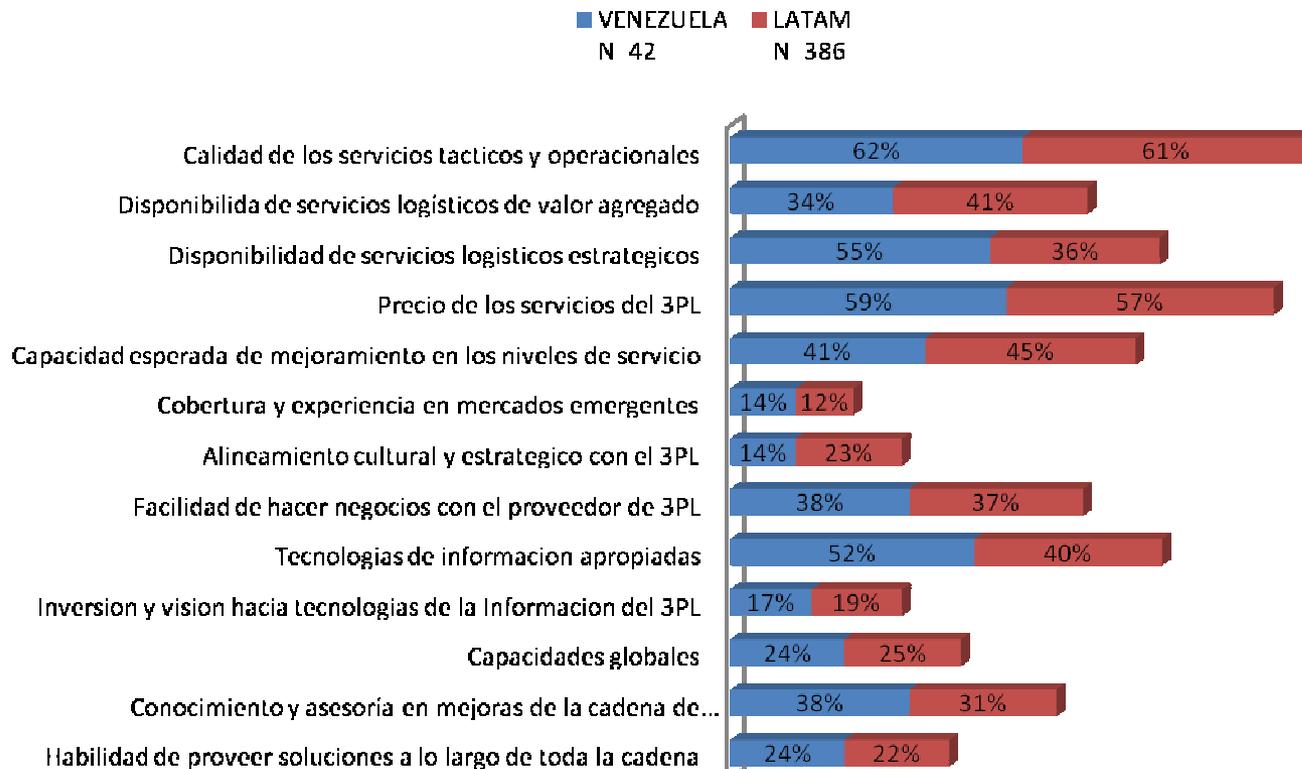
26 - oct - 09

Por qué tercerizar?

- ✓ Foco en competencias nucleares.
- ✓ Obtención de economías de escala.
- ✓ Reducción de costos operativos (dinero, tiempo, personal, etc.).
- ✓ Flexibilidad en los procesos.
- ✓ Variabilización de costos fijos.
- ✓ Incorporación de expertise
- ✓ Evitar sobrecostos laborales y regulatorios.
- ✓ Acceso a mercados internacionales.

Qué evalúan las compañías Venezolanas y Latinoamericanas al tercerizar?

Factores Considerados al Seleccionar un Proveedor 3PL Datos Acumulados 2007-2008



Fuente: "Encuesta Anual de Usuarios de Servicios Logísticos". Latin America Logistics Center (LALC). Atlanta, 2009

Con el paso del tiempo los criterios de selección se han vuelto más maduros, focalizados en elementos de precio y calidad en la prestación de servicios. Los principales criterios de selección para las compañías venezolanas son la calidad y el precio de los servicios del proveedor y la disponibilidad de estos servicios con alto componente estratégico.

Tercerización en Venezuela y en América Latina

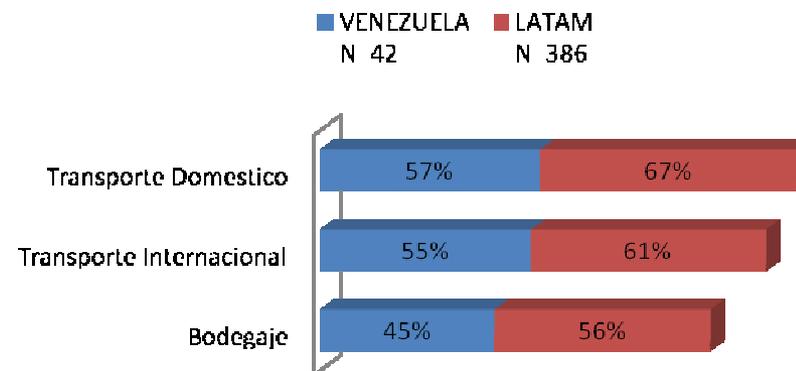
**Índice de Tercerización Logística
Usuarios vs No Usuarios (N=386)**
Venezuela: 63%
LATAM: 68%

Mientras en Regiones como en Europa y Asia hay índices de tercerización superiores al 80%, América Latina ubica en niveles del 68%. El índice de tercerización logística en Venezuela es inferior al promedio regional.

Servicios tercerizados por los Usuarios. (Estadios de Tercerización)

Con los Servicios de Logística Física se genera la primera experiencia en tercerización, buscando el ahorro en activos e infraestructura. En los últimos años el crecimiento, en Venezuela y Latam ha sido importante, pero aún hay mucho por hacer en esta materia.

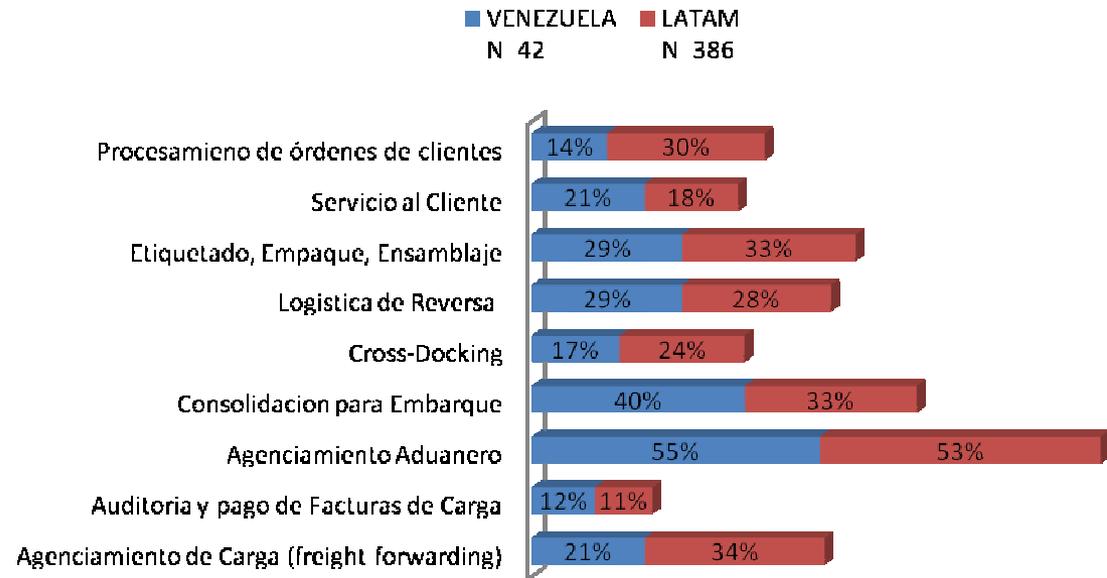
Tercerización de Servicios de Logística Física Datos Acumulados 2007-2008



Fuente: "Encuesta Anual de Usuarios de Servicios Logísticos". Latin America Logistics Center (LALC). Atlanta, 2009

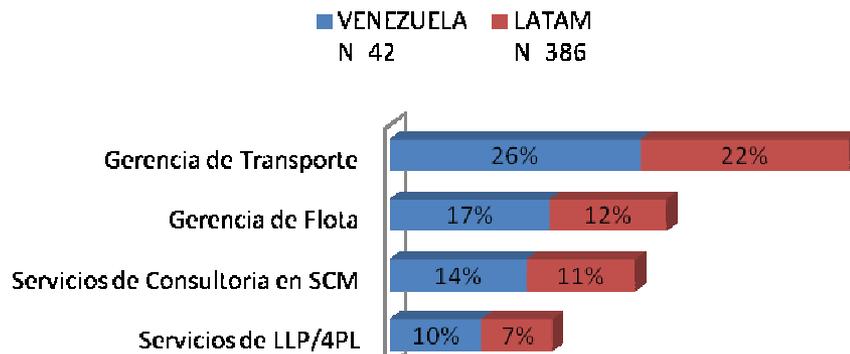
En los Servicios a la cadena de abastecimiento los 3PL brindan a sus clientes diferentes tipos de “soluciones” en la ejecución de actividades logísticas y/o procesos donde la tecnología es el principal componente. Venezuela y Latam se encuentran en un nivel similar.

Tercerización de Servicios a la Cadena de Abastecimiento Datos Acumulados 2007-2008



Fuente: “Encuesta Anual de Usuarios de Servicios Logísticos”. Latin America Logistics Center (LALC). Atlanta, 2009

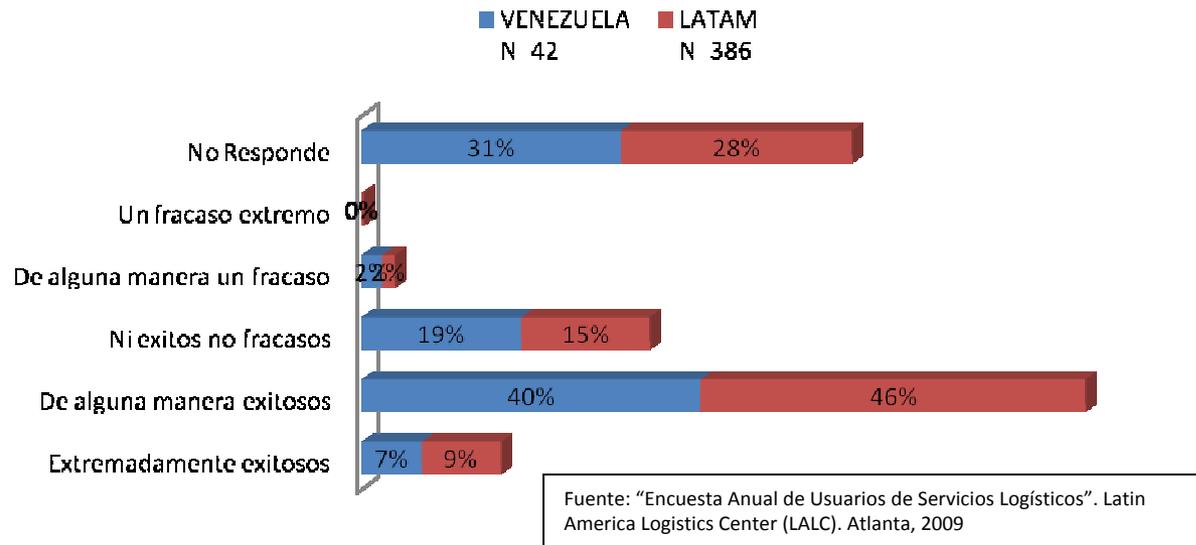
Tercerización de Servicios Logísticos Basados en Conocimiento Datos Acumulados 2007-2008



Los Servicios Basados en conocimiento son los que dan a las compañías mayor valor agregado. El nivel de relación Cliente-Proveedor es mucho más alto, dando paso a una sociedad colaborativa. El nivel de penetración de este tipo de servicios en Venezuela y en la Región es bajo.

Cómo les fue tercerizando???

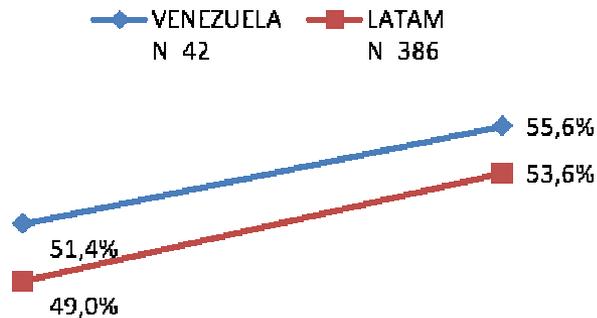
Calificación de los Esfuerzos de Tercerización
Datos Acumulados 2007-2008



Al tener una experiencia positiva en la delegación de los procesos y/o actividades logísticas, los usuarios muy probablemente continuarán tercerizando y aumentarán el uso de la oferta disponible.

La percepción de éxito en Venezuela y América Latina es favorable, sin embargo es importante la colaboración y el eficiente servicio a su más alto nivel.

Porcentaje y Proyección del Costo Total de Logística Tercerizado - Datos Acumulados 2007-2008



HOY

3-5 AÑOS

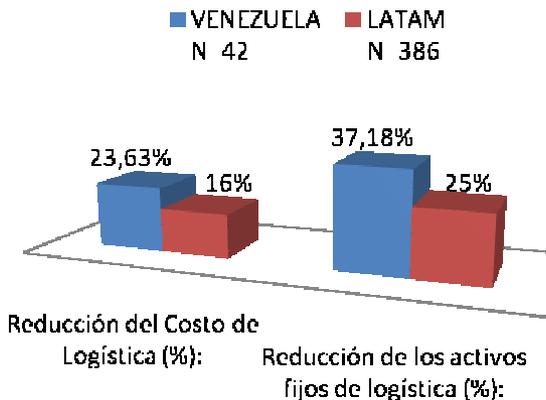
Fuente: "Encuesta Anual de Usuarios de Servicios Logísticos". Latin America Logistics Center (LALC). Atlanta, 2009

Las compañías Venezolanas superan el porcentaje de ahorro promedio de la región. El ahorro en recursos financieros es la primera razón que hace a las empresas tercerizar. Los resultados económicos satisfactorios influirán en un mayor uso de la oferta disponible.

El nivel de tercerización en una compañía también puede medirse por el porcentaje del costo total de logística que se encuentra en manos de contratistas.

En este aspecto Venezuela se encuentra por encima de la región tanto en porcentaje actual como proyección para los próximos años. Este indicador muestra de alguna manera éxito en la tercerización y un aumento moderado de la subcontratación en las empresas.

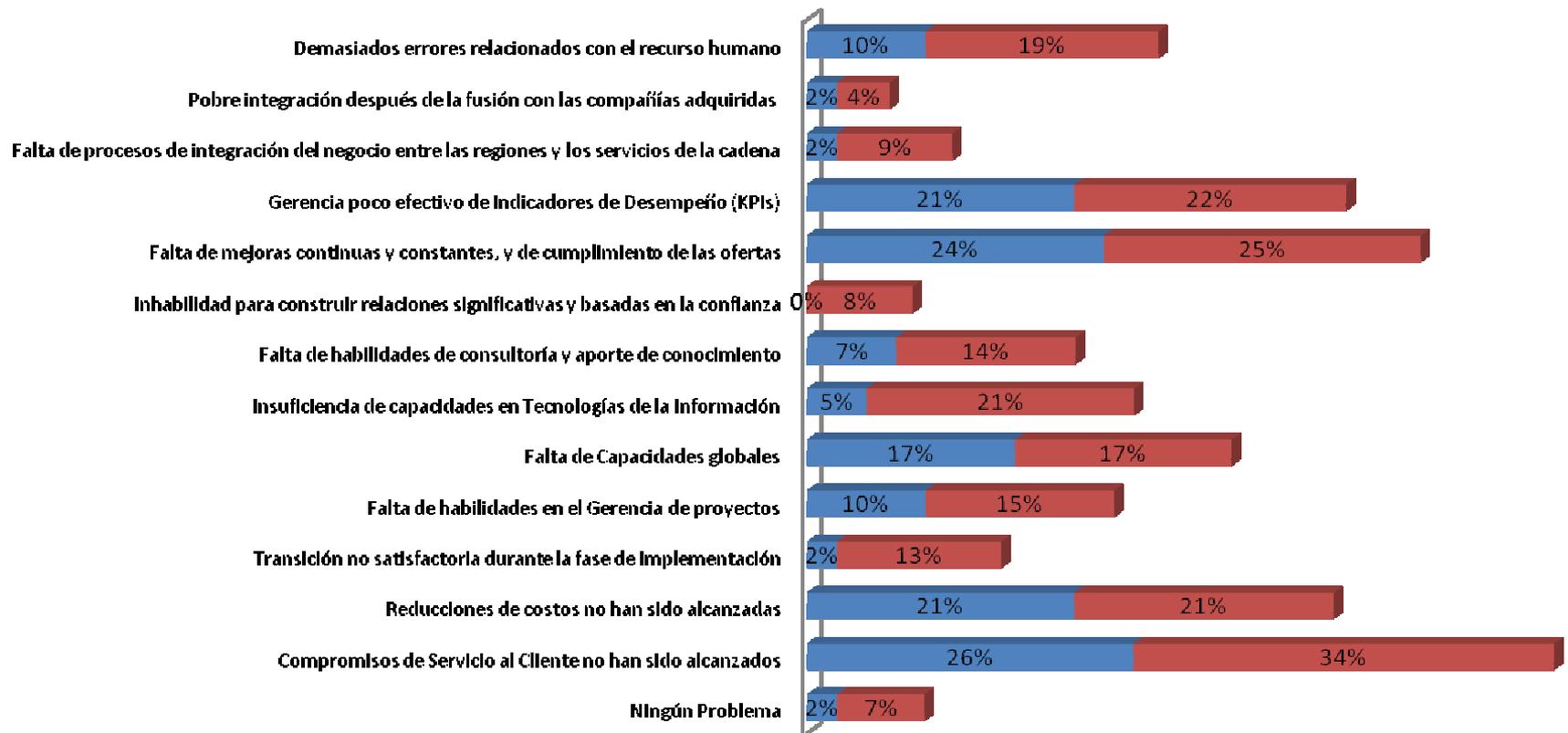
Resultados Experimentados por los Usuarios Datos Acumulados 2007-2008



Fuente: "Encuesta Anual de Usuarios de Servicios Logísticos". Latin America Logistics Center (LALC). Atlanta, 2009

Oportunidades de Mejora...

Problemas Experimentados en la Tercerización Datos Acumulados 2007-2008



Para concluir...

- Para fortalecer la industria 3PL es importante actuar desde diferentes puntos (Más servicios y en mayor porcentaje).
- América Latina se encuentra rezagada , sin embargo nuestra región muestra interesantes cifras que pueden ayudar a mejorar la situación del mercado.
- Es necesario que los clientes y los proveedores 3PL establezcan relaciones a largo plazo, donde se construyan fuertes vínculos generadores de valor, beneficios y factores competitivos diferenciadores.

Para obtener más información

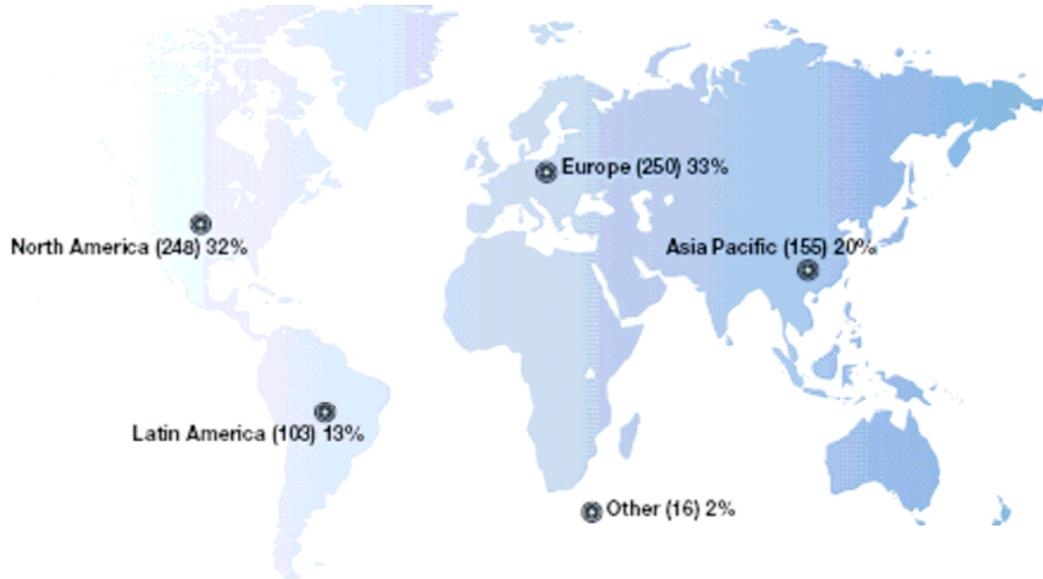


- LALC administra para América Latina la encuesta anual sobre tercerización en logística que coordina el Prof. John Langley en Georgia Tech.
- Están disponibles los resultados de la 14^o Encuesta para el año 2009. Latinoamérica ha participado en los seis últimos ejercicios.
- LALC recibe información pura de la fuente sobre América Latina y la procesa e interpreta.

Descargar en:

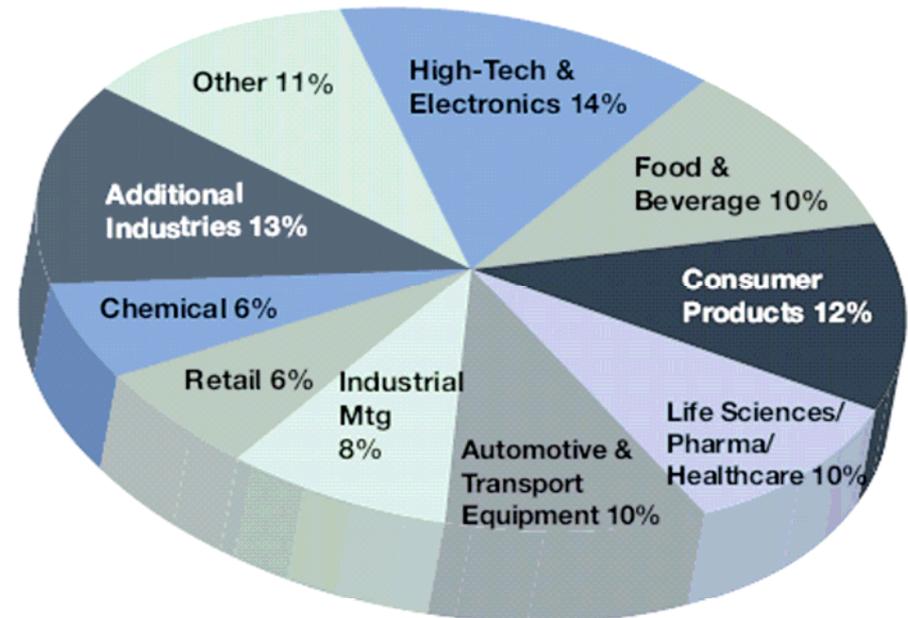
www.3plstudy.com

Las respuestas reflejan una variedad de industrias y regiones



Respuestas a la Encuesta

Industrias Representadas



Principales conclusiones de la encuesta

2009 Third-Party Logistics



- 3PLs incluidos por primera vez
- Coincidencia entre dadores y 3PL, pero los últimos son más optimistas...
- Factores de éxito:
 - Apertura, transparencia, comunicación
 - Relaciones interpersonales
 - Flexibilidad de 3PL
 - Habilidad para alcanzar metas de costo y servicio
- Áreas de mejora:
 - Voluntad y compromiso de mejorar prestaciones
 - Promesas de servicio no alcanzadas
 - Insuficiente capacidad de IT

Principales conclusiones de la encuesta 2009 Third-Party Logistics

- Se tercerizan más actividades operativas, transaccionales y repetitivas que las estratégicas, intensivas en IT y de contacto con los clientes.
- 12% de uso de 4PL/LLP, 14% a futuro. Dadores querrían más, pero a veces no encuentran suficiente expertise.
- Efectos duraderos de esta crisis:
 - Repensar las SC: decisiones sobre “landed cost”, capacidad de estimarlos, relaciones más profundas con 3PL
 - Se espera que 3PLs mejoren conocimiento del mercado y el negocio del dador
 - Se espera que dadores mejoren pronósticos y compartan más y mejor información con 3PLs.



UN VISTAZO A LA TERCERIZACIÓN LOGISTICA EN VENEZUELA Y EN AMERICA LATINA



LATIN AMERICA
LOGISTICS CENTER

Guillermo A. Piuzzi

LALC-CELSC

gpiuzzi@fibertel.com.ar

26 – oct- 09